Superlógica

GRUPO SUPERLÓGICA

Código de Conduta

Superlógica

Sumário

1. Bem-vindo ao Universo Superlógica **7**
A quem se aplica 8
O que você precisa saber para fazer parte do Grupo Superlógica 9
Valores da nossa cultura 10
Propósito do Grupo Superlógica 11
O que esperamos de você dentro do Grupo Superlógica? 12

2. Princípios da Conduta Corporativa **13**
A importância do seu papel 14
Relações saudáveis no ambiente de trabalho 15
Relacionamento corporativo 16

3. Ativos do Grupo **18**
Uso de nossos ativos 19

4. Integridade nos negócios **22**
Integridade sempre! 23

5. O guardiões do código de conduta **25**
Cada um de nós é responsável por garantir que este Código seja cumprido 26
Como ser um guardião 27

6. Termo de compromisso **28**
Extensão e aplicação do código 29

Superlógica

Palavra dos Fundadores

Caros amigos (as), nossa empresa está crescendo rápido. A forma como trabalhamos e como nos relacionamos precisa mudar. Não somos mais um grupo de 80 pessoas que seconhece bem.

Novos controles são necessários para que as mensagens certas cheguem de forma adequada e consistente para todos. Temos também que garantir que estas mensagens produzam os comportamentos adequados e desejáveis.

Um dos pilares da nossa empresa será este novo Código de Conduta. Quem conviveu conosco, principalmente com o Lincoln, sabe como ética e respeito são importantes para nós. São inegociáveis. Quando começamos a empresa, o Lincoln demonstrou a importância e a forma como deveríamos levar esta questão, e nós aprendemos com ele, e o admiramos e somos gratos por isto.

Somos reconhecidos como uma marca que tem como pilares a ética, o respeito e a diversidade. Nós não somos bonzinhos. Somos capitalistas, queremos fazer dinheiro com a empresa. Mas sem passar por cima de ninguém. Sonhamos alto, mas nunca colocaremos nossos objetivos financeiros a frente dos nossos valores.

Não há nada melhor do que o orgulho de ter conquistado algo sem ter passado por cima de ninguém. Seguindo todas as regras. Não queremos e nem precisamos ganhar nada sem merecer, com trapaça ou, como dizem, com algum tipo de “jeitinho”.

Nossa opção sempre foi e sempre será pagar o preço por fazer o que é certo. A maioria das pessoas concorda com isto desde que não haja um preço a serpago. Nós sabemos que há um preço e estamos dispostos a pagá-lo.

Também não há nada mais saudável e feliz do que um ambiente de respeito. Respeito não pode ser confundido com falta de cobranças ou falta de metas arrojadas. Queremos que você atinja todo seu potencial. Queremos que a empresa atinja todo seu potencial. Para isto, respeito, cobranças e metas tem que ser balanceados.

Tampouco, podemos deixar nossa empresa virar um lugar paranoico com suspeitas e alegações infundadas. Condutas inadequadas e comprovadas, jamais serão toleradas e as penalidades serão aplicadas com rigor. Não mediremos esforços para ter um ambiente leve, descontraído, de liberdade e vanguarda e que admita tentar fazer algo novo de maneira responsável,mesmo que não alcance o resultado esperado.

Contamos com a ajuda de todos vocês e, mais uma vez, muito obrigado por fazerem parte desta história.

Carlos Henrique Cêra, Luis Fernando Cêra e Lincoln Filho

Fundadores da Superlógica

Superlógica

Palavra dos Gestores

Roberto Vieira

Importante ser firme e seguir suas convicções mesmo com muitos desafios e tentativas de desvios no caminho.”

Roberto Vieira

Fundador da BaseSoftware

Robson Branco

Nessa jornada profissional sou agraciado por receber amigos além de funcionários, amigos além de sócios, e amigos além de clientes.”

Robson Branco

Fundador da BaseSoftware

Ronaldo Andrade

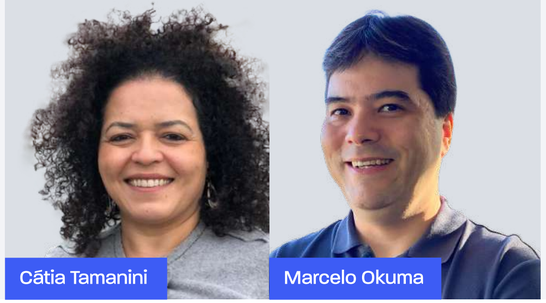
Quando você entende a importância de se mante ríntegro, quando você a incorpora na condução da sua vida e dos seus negócios, você percebe que não existemoutros caminhos.”

Ronaldo de Andrade

Fundador da BaseSoftware

Superlógica

Palavra dos Gestores


Cátia Tamanini

Marcelo Okuma

Gostaria de deixar um pedido para que você, independente dos papéis que desempenhe, como líder, como colega de trabalho, como homem, mulher, amigo, cidadão e profissional, tenha sempre os valores éticos e uma conduta correta como norte. Não tenho dúvidas que com esse foco e a força de cada um dessa grande família Superlógica o sucesso será sempre o nosso destino.”

Cátia Tamanini

Fundadora da Ahreas

Vivemos numa sociedade tão diversa, com muitas visões de mundo, onde o respeito aos valores do outro é fundamental para prosperarmos em todos os nossos relacionamentos e nossa sensibilidade sobre o certo e o errado.”

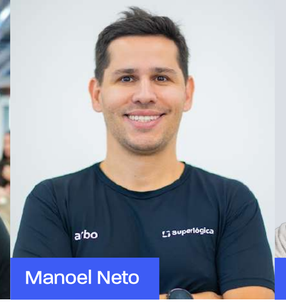
Marcelo Okuma

Fundador da Ahreas

Superlógica

Palavra dos Gestores

Marlon Pascoal



Manoel Neto

Francisco Leo

Gastamos menos tempo ao fazer algo certo do que explicar porque fizemos errado.

- Henry Wadsworth Longfellow

Marlon Pascoal

Fundador da Arbo

O compliance deixa tangível e cria ambiente para tudo que acreditamos como empresa e também enquanto indivíduos: ser e fazer o correto, sem encurtar caminhos.

Manoel Neto

Fundador da Arbo

Na nossa jornada, encontramos inspiração para alcançar grandes feitos. Guiados por valores elevados, adotamos uma conduta exemplar em todos os momentos. Com paixão e integridade, trilhamos o caminho da excelência, buscando constantemente superar expectativas. Cada ação que tomamos é impulsionada por um propósito maior, visando impactar positivamente nossos colaboradores, clientes e comunidade. Juntos, transformamos desafios em oportunidades e construímos um futuro brilhante, com base em uma conduta correta e motivadora.

Francisco Leo

Fundador do First Control

Superlógica

1. Bem-vindo ao Universo Superlógica
2. Princípios da Conduta Corporativa
3. Ativos do Grupo
4. Integridade nos negócios
5. Os guardiões do Código de Conduta
6. Termo de compromisso

1. Bem-vindo ao Universo Superlógica

SUMÁRIO

1. Bem-vindo ao Universo Superlõgica
2. Princípios da Conduta Corporativa
3. Ativos do Grupo
4. Integridade nos negõcios
5. Os guardiões do Código de Conduta
6. Termo de compromisso

SUMÁRIO

A quem se aplica?

As diretrizes contidas neste Código de Conduta são aplicáveis a todos os colaboradores, administradores, acionistas, membros do Conselho de Administração, prestadores de serviço e/ou parceiros do Grupo Superlógica.

O nosso Código de Conduta reforça a convicção de que organizações que são perenes, nunca admitem o ganho a qualquer custo.

Cada um de nós contribui diariamente para que cada desafio seja transformado em uma nova oportunidade, sempre priorizando agir de acordo com os nossos valores. Independentemente da função que você ocupa, o Código de Conduta deve ser sempre consultado. Conhecer suas diretrizes é sua obrigação!

1. Bem-vindo ao Universo Superlógica
2. Princípios da Conduta Corporativa
3. Ativos do Grupo
4. Integridade nos negócios
5. Os guardiões do Código de Conduta
6. Termo de compromisso

SUMÁRIO

Grupo Superlógica

Nascida em Campinas, a Superlógica está no mercado de tecnologia desde 2001. Juntamos a experiência e inteligência adquirida em todos esses anos com a inovação e inquietação de um modelo de startup. Nosso principal ativo é nossa cultura.

Empresas do Grupo Superlógica:

Superlógica

1. Bem-vindo ao Universo Superlógica
2. Princípios da Conduta Corporativa
3. Ativos do Grupo
4. Integridade nos negócios
5. Os guardiões do Código de Conduta
6. Termo de compromisso

SUMÁRIO

Valores da nossa cultura

Pensamos como donos

Somos todos responsáveis pelo sucesso do negócio, por isso trabalhamos com garra e entregamos o que prometemos, com protagonismo.

1. **Brilho nos olhos:** Mostra paixão pelo propósito e pelo negócio, trabalhando com garra e brilho no olhar.
2. **Responsabilização:** Garante a execução do que lhe foi confiado, de ponta a ponta.
3. **Protagonismo:** É inconformado com o status quo do negócio e toma a frente para melhorar o que existe.

Somos um time

Criamos um ambiente de confiança, temos espírito de equipe e somos transparentes nas nossas relações, sempre com respeito.

4. **Inteligência emocional:** Abre o coração para receber críticas construtivas de forma não defensiva e faz críticas de forma respeitosa e sem rodeios, contribuindo para um ambiente aberto e de confiança.
5. **Espírito de equipe:** Faz a sua parte para criar um ambiente produtivo e inclusivo, fortalecendo o espírito de equipe na Companhia.
6. **Encarar os dilemas:** Encara os dilemas de forma pragmática, reconhecendo e se comprometendo com decisões difíceis, mesmo que não concorde.

Colocamos o cliente no centro

Nossos clientes estão no centro das nossas decisões. Sentimos as suas dores e por isso nos colocamos no seu lugar.

7. **Empatia:** Coloca-se no lugar do outro, seja cliente interno ou externo, para entendê-lo e apoiá-lo com responsabilidade.
8. **Conhecimento da jornada:** Conhece o seu papel e age deliberadamente para garantir uma boa experiência para a jornada dos clientes.

Temos a barra alta

Somos inconformados com padrões e buscamos excelência por meio do aprendizado, com ambidestria para resolver situações complexas e adversas.

9. **Ambidestria: Consegue balancear agilidade com processos adequados, sabendo o momento de usar um ou outro.**
10. **Busca por excelência:** Busca não somente boas soluções, mas a melhor solução e referência de mercado para a empresa e para se aprimorar.

Superlógica

1. Bem-vindo ao Universo Superlógica
2. Princípios da Conduta Corporativa
3. Ativos do Grupo
4. Integridade nos negócios
5. Os guardiões do Código de Conduta
6. Termo de compromisso

SUMÁRIO

Propósito do Grupo Superlógica

Descomplicar e **potencializar** a relação das pessoas com a sua casa, condomínio e vizinhança.

Superlógica

1. Bem-vindo ao Universo Superlógica
2. Princípios da Conduta Corporativa
3. Ativos do Grupo
4. Integridade nos negócios
5. Os guardiões do Código de Conduta
6. Termo de compromisso

SUMÁRIO

O que esperamos de você dentro do Grupo Superlógica?

Acreditar no nosso propósito

Você precisa acreditar que tem o poder de transformar o mundo através do empreendedorismo.

Se preocupar com nossos clientes

Você deve ser íntegro e buscar sempre a transformação na vida de nossos clientes, parceiros e sociedade.

Ter espírito governante e criador

Somos referência no que fazemos, mostramos tendências e caminhos para que nossos clientes possam crescer. Acreditamos que nada é impossível, se ninguém criou, nós podemos criar.

Ser protagonista, corajoso e humilde

Seja protagonista e corajoso. É importante saber cobrar e ter a humildade de ser cobrado.

Criar um ambiente inclusivo

Fazer parte da criação de um ambiente inclusivo, respeitoso, divertido e que, possui padrões éticos descritos no Código de Conduta e nas Políticas internas.

Seguir os princípios e boas práticas

Ter responsabilidade e encorajar os colegas a agir sempre da forma mais correta possível.

Superlógica

1. Bem-vindo ao Universo Superlógica
2. Princípios da Conduta Corporativa
3. Ativos do Grupo
4. Integridade nos negócios
5. Os guardiões do Código de Conduta
6. Termo de compromisso

2. Princípios da Conduta Corporativa

1. Bem-vindo ao Universo Superlógica
2. Princípios da Conduta Corporativa
3. Ativos do Grupo
4. Integridade nos negócios
5. Os guardiões do Código de Conduta
6. Termo de compromisso

SUMÁRIO

A importância do seu papel

Como colaborador

Esteja sempre disposto a criar um ambiente inclusivo e receptivo. Não se trata de criar um bom ambiente de trabalho apenas para você, mas sim para todos, proporcionando o melhor desempenho nas suas atividades.

O Grupo Superlógica incentiva debates que busquem novas ideias, sempre pautados no respeito e profissionalismo. Saiba criticar e ser criticado, estamos em um ambiente de cocriação, ou seja, todos podem contribuir com sua visão sobre determinado assunto ou projeto.

Trate seus colegas de trabalho, parceiros, gestores, clientes e prestadores de serviço com a mesma excelência que gostaria de ser tratado. **Exercite a empatia!**

É parte integrante de suas atividades **conhecer o Código de Conduta, as políticas e as diretrizes do Grupo Superlógica**. Colabore participando de todos os treinamentos, esteja sempre atento às atualizações na Super Academy e lembre-se: somos **protagonistas e criativos!**

Como gestor

Nossos gestores lideram pelo exemplo e tem por responsabilidade levar a sério o dever de zelar pelas atividades e seus colaboradores.

Devem estar sempre disponíveis para discutir incertezas, cumprir com os requisitos legais, sanar dúvidas ou questões profissionais dos colaboradores, além de dar e receber feedbacks de forma a construir relações de **confiança** e de **transparência**.

Como gestores, devem se certificar de que suas equipes entendam a importância das diretrizes estabelecidas no presente Código de Conduta e ajam de acordo com elas, além de estimular iniciativas de preservação da saúde, segurança no trabalho e sustentabilidade.

Desenvolver e manter uma **equipe engajada** e **formar sucessores** prontos para os desafios do presente e do futuro, são princípios fundamentais de sua atividade como gestor.

Superlógica

1. Bem-vindo ao Universo Superlógica

2. Princípios da Conduta Corporativa

3. Ativos do Grupo

4. Integridade nos negócios

5. Os guardiões do Código de Conduta

6. Termo de compromisso

SUMÁRIO

Relações saudáveis no ambiente de trabalho

Diversidade e discriminação

O Grupo Superlógica pode realizar ações perenes e afirmativas a fim de diminuir as disparidades econômicas, sociais e educacionais entre as pessoas, como por exemplo, através de vagas exclusivas para grupos sem tanta representatividade, que serão pautadas na qualificação, habilidades e aptidões técnicas, sem preconceito, discriminação, preferências individuais ou qualquer fator que não seja estritamente meritocrático, visando a diversidade no ambiente de trabalho.

A diversidade de pessoas e de pensamentos no ambiente de trabalho gera crescimento e propicia um ambiente mais criativo.

Ao lutar por um ambiente inclusivo e saudável, subtende-se combater qualquer tipo de assédio, discriminação e/ou conduta desrespeitosa. Atos discriminatórios não ferem apenas este Código de Conduta, como possuem sanções previstas no Código Penal.

Assédio no ambiente de trabalho

Assédio Moral: É a exposição de pessoas a situações humilhantes e constrangedoras no ambiente de trabalho, de forma repetitiva e prolongada, no exercício de suas atividades.

Assédio Sexual: Assédio sexual é toda conduta indesejada de natureza sexual que restrinja a liberdade sexual da vítima.

Desta forma, existe uma variedade de comportamentos que não serão tolerados,como por exemplo:

- Qualquer tipo de assédio (moral ou sexual), qualquer conduta que possaser caracterizada como ofensiva ou constrangedora, incluindo linguagem oupiadas ofensivas;
- Qualquer forma de discriminação relativa à raça, idade, sexo, cor, origem, orientação política, religião, orientação sexual, limitação física ou mental, dentre outros;
- Qualquer forma de trabalho infantil, forçado ou análogo a escravidão.

O Grupo Superlógica não compactua com nenhum destes comportamentos, portanto se você observar ou **sofrer algum ato** relacionado à conduta ofensiva, independente da pessoa e/ou cargo, não se omita! Envie o relato através do **Canal de Denúncia.**

1. Bem-vindo ao Universo Superlógica
2. Princípios da Conduta Corporativa
3. Ativos do Grupo
4. Integridade nos negócios
5. Os guardiões do Código de Conduta
6. Termo de compromisso

SUMÁRIO

Relacionamento corporativo

Relacionamento com a comunidade

O grupo Superlógica adota as melhores práticas para apoiar as comunidades locais e incentiva seus colaboradores a contribuir por meio de atividades voluntárias.

Relacionamento Ambiental, Social e Governança

O Grupo Superlógica adota os termos da ESG (Environmental, Social and Governance), que em português significa ASG (Ambiental, Social e Governança), e se compromete em buscar e implementar ações para minimizar impactos negativos no meio ambiente, bem como colaborar com uma sociedade mais consciente e justa, com ganhos e benefícios, não só para os acionistas e executivos, como também para os colaboradores e demais stakeholders.

Saúde e segurança

O Grupo Superlógica preza por um ambiente de trabalho em observância aos dispositivos legais, sendo responsabilidade de todos observar as diretrizes do contrato de trabalho e das Políticas internas.

- Uso de substâncias ilegais e/ou o porte de armas durante o horário de trabalho, nas dependências do Grupo Superlógica e/ou eventos.

Relacionamento com nossos clientes

Para transformar o mundo através do empreendedorismo precisamos ter foco no nosso cliente. Nossa relação com esses não termina na conclusão de um contrato. Nosso objetivo é conquistá-lo e também garantir sua satisfação, para isso agimos com clareza na divulgação dos nossos produtos e serviços ofertados.

Superlógica

1. Bem-vindo ao Universo Superlógica

2. Princípios da Conduta Corporativa

3. Ativos do Grupo

4. Integridade nos negócios

5. Os guardiões do Código de Conduta

6. Termo de compromisso

SUMÁRIO

Relacionamento corporativo

Relacionamento com nossos fornecedores e prestadores de serviços

Ser um parceiro, fornecedor ou prestador de serviço não exclui a necessidade de seguir o nosso Código de Conduta e adotar boas práticas para manter a integridade do Grupo Superlógica, dos negócios e dos colaboradores.

Não serão toleradas as práticas de quaisquer formas de corrupção, tais como:

- Lavagem de dinheiro
- Favorecimentos indevidos
- Propina / suborno
- Fraudes
- Tráfico de influência
- Demais atos criminosos ou ilícitos

Relacionamento com o Setor Público

Todos os colaboradores e terceiros, ao representarem o Grupo Superlógica, devem agir em conformidade com os mais altos padrões éticos em toda interação com o Poder Público, cumprindo as normas relacionadas ao combate à corrupção, principalmente àquelas previstas na Lei nº 12.846/2013 (Lei Anticorrupção).

O Grupo Superlógica proíbe e não tolera quaisquer atos de corrupção e suborno, de forma direta ou indireta. Assim, é vedado:

- Receber, prometer, oferecer e/ou dar, direta ou indiretamente, qualquer vantagem indevida para um agente público ou quaisquer pessoas, físicas ou jurídicas, a esse vinculados;
- Financiar, custear, patrocinar, ou de qualquer modo, contribuir para a prática de atos lesivos à administração pública;
- Praticar qualquer ato de embaraçar ou dificultar a ação de autoridades fiscalizatórias.

Relacionamento com acionistas e investidores

Em observância aos princípios da boa governança, o relacionamento com acionistas e possíveis investidores deverá ser pautado sempre por uma divulgação precisa, transparente e tempestiva de informações relevantes, de forma a possibilitar que esses acompanhem as atividades e avaliem o desempenho e o potencial de crescimento das empresas do Grupo Superlógica.

Relacionamento com os concorrentes e o mercado

O Grupo Superlógica tem como princípio em sua relação com concorrentes a lealdade, respeito, o incentivo à livre concorrência e às leis do mercado, não sendo tolerado a combinação de preços e a divisão de mercado entre concorrentes.

Acreditamos na concorrência leal e mantemos uma relação profissional de respeito e cordialidade com o mercado e concorrentes. Em respeito às regras concorrenciais, qualquer pedido de informação e/ou solicitação de visita por parte dos concorrentes deverá ser alinhado com a diretoria.

Superlógica

1. Bem-vindo ao Universo Superlógica
2. Princípios da Conduta Corporativa
3. Ativos do Grupo
4. Integridade nos negócios
5. Os guardiões do Código de Conduta
6. Termo de compromisso

3. Ativos do Grupo

Superlógica

1. Bem-vindo ao Universo Superlógica

2. Princípios da Conduta Corporativa

3. Ativos do Grupo

4. Integridade nos negócios

5. Os guardiões do Código de Conduta

6. Termo de compromisso

SUMÁRIO

Uso de nossos ativos

Utilize os ativos do grupo de maneira responsável

Ao contratá-lo, o Grupo Superlógica depositou a confiança de que você cuidará e fará bom uso dos dispositivos tecnológicos, ferramentas e espaço físico. Cuide deles como se fossem seus!

Lembrando que no exercício das atividades laborais fora das dependências do Grupo Superlógica, deverão ser observadas as disposições contidas na Política de Concessão de Empréstimo de Ativos.

Fraudes são inaceitáveis e não serão toleradas pelo Grupo Superlógica! As condutas fraudulentas ou atividades suspeitas devem ser denunciadas imediatamente, pois isso representa risco às operações, imagem e segurança de dados do Grupo.

- Uso inapropriado dos ativos (valores, sistemas, equipamentos, e-mails, dentre outros).

Privacidade de dados

Trabalhamos com dados e os tratamos de forma cuidadosa e responsável, respeitando a privacidade de todos os envolvidos. A perda ou uso indevido de dados pode ter consequências graves. Portanto, é de extrema importância que o Grupo Superlógica garanta a proteção eficaz e a utilização desses dados somente para fins legítimos. Para fazê-lo da melhor forma possível, seguimos, dentre outras normas, as do PCI-DSS e as previstas na Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais.

Em caso de possíveis violações de dados, é obrigatório notificar automaticamente o DPO (Encarregado de Proteção de Dados), através do e-mail dpo@superlogica.com.

1. Bem-vindo ao Universo Superlógica
2. Princípios da Conduta Corporativa
3. Ativos do Grupo
4. Integridade nos negócios
5. Os guardiões do Código de Conduta
6. Termo de compromisso

SUMÁRIO

Uso de nossos ativos

Confidencialidade e segurança das informações

O Grupo Superlógica espera que seus colaboradores protejam todos os equipamentos eletrônicos e dados contra atos maliciosos cometidos por indivíduos dentro ou fora da empresa. **Suas senhas são pessoais e intransferíveis**. Portanto, não compartilhe os seus acessos aos sistemas nem mesmo com outro colaborador do Grupo Superlógica.

Todo colaborador deve ser diligente na utilização dos mecanismos de segurança da informação, a fim de impedir o vazamento de dados e informações, garantindo a confidencialidade. A não observância das diretrizes estabelecidas poderá ensejar as medidas disciplinares cabíveis.

Não deve existir expectativas de confidencialidade em relação ao uso dos equipamentos, ferramentas de comunicação e quaisquer atividades, ainda que de natureza pessoal, desenvolvidas e/ou encaminhadas através das ferramentas de comunicação e/ou equipamentos pertencentes ao Grupo Superlógica.

- ✗ Falsificação de documentos e/ou remoção de registros (contratos, atestados médicos, documentos de identificação, dentre outros);
- ✗ Compartilhar senhas e/ou informações confidenciais;
- ✗ Realizar cópias e/ou transmissões eletrônicas de documentos e/ou arquivos sem autorização;
- ✗ Apropriar-se de informações do Grupo Superlógica ou de terceiros para fins particulares ou repassá-las a terceiros sem a prévia autorização;
- ✗ Levar consigo cópia de informações, processos, metodologias, softwares, entre outros dados, ainda que tenham sido desenvolvidos por você ou qualquer outro colaborador em seu ambiente de trabalho, por se tratar de propriedade intelectual do Grupo Superlógica.
- ✓ Zelar pela imagem e reputação do Grupo Superlógica em todos os ambientes, inclusive, online, ainda que fora das dependências do Grupo Superlógica;
- ✓ Utilizar informações corporativas, exclusivamente, para o desempenho de suas atividades profissionais;
- ✓ Sempre observar as diretrizes internas sobre o uso de inteligência artificial;
- ✓ Solicitar autorização de um Diretor antes de utilizar informações ou know-how não públicos em atividades ou publicações externas;
- ✓ Observar as diretrizes existentes na Política de Segurança de Informação para a criação e/ou troca de senhas.

1. Bem-vindo ao Universo Superlógica
2. Princípios da Conduta Corporativa
3. Ativos do Grupo
4. Integridade nos negócios
5. Os guardiões do Código de Conduta
6. Termo de compromisso

SUMÁRIO

Uso de nossos ativos

Marcas e mídias sociais

A marca é um dos nossos maiores patrimônios, por isso ela deve ser usada de acordo com os padrões definidos pelo time de marketing em conjunto com os acionistas.

Da mesma forma, a divulgação de informações confidenciais ou inapropriadas por meio de redes sociais pode prejudicar diretamente a marca do Grupo Superlógica. Assim, toda comunicação com o público externo, seja em eventos ou contatos com a imprensa, deverá ser realizada pela assessoria de imprensa e/ou por quem previamente autorizado pela diretoria.

Sabemos que todos gostam de compartilhar suas ideias e momentos nas redes sociais, e o próprio Grupo Superlógica possui canais para se comunicar e divulgar novidades para o público. Entretanto, tenha cautela ao se manifestar publicamente através de suas mídias.

- Manifestações em redes sociais que possam ser consideradas discriminatórias, violadoras de Direitos Humanos ou passíveis de sanções penais.

Propriedade Intelectual

O Grupo Superlógica é o único detentor da propriedade intelectual dos programas, softwares, sistemas, projetos, produtos, códigos-fonte, logotipos, imagens, documentos, artigos, vídeos e outros bens criados, desenvolvidos e/ou utilizados pelos colaboradores do Grupo.

Superlógica

1. Bem-vindo ao Universo Superlógica
2. Princípios da Conduta Corporativa
3. Ativos do Grupo
4. Integridade nos negócios
5. Os guardiões do Código de Conduta
6. Termo de compromisso

4. Integridade nos negócios

SUMÁRIO

Superlógica

1. Bem-vindo ao Universo Superlógica

2. Princípios da Conduta Corporativa

3. Ativos do Grupo

4. Integridade nos negócios

5. Os guardiões do Código de Conduta

6. Termo de compromisso

SUMÁRIO

Integridade sempre!

Conflito de interesses

O conflito de interesses ocorre em situações nas quais os seus interesses pessoais e/ou relacionamentos possam influenciar ou parecer influenciar, de forma inadequada, na tomada de decisões.

A indicação e contratação de colaboradores, serviços, parceiros ou fornecedores deve ocorrer de **forma imparcial** e **transparente**, com a adoção de critérios objetivos e justos, sem discriminação ou favorecimento de qualquer natureza, sempre em observância as diretrizes internas.

- Usar da posição que ocupa no Grupo Superlógica para apropriar-se de oportunidades, comissões, abatimentos, empréstimos, descontos, favores, gratificações ou vantagens em benefício pessoal, de membros de sua família ou de terceiros;
- Obter vantagem financeira pessoal, direta ou indireta, de fornecedores, prestadores de serviço que mantenham ou queiram manter relações com o Grupo Superlógica;
- Manter atividades paralelas ou ser sócio, direta ou indiretamente, de empresa que seja fornecedora, concorrente e/ou conflitante com os negócios do Grupo Superlógica, bem como exercer atividades que possam interferir no desempenho do colaborador em sua função.

Relacionamentos familiares e/ou afetivos

Todos os colaboradores deverão informar ao Gente & Gestão caso tenham e/ou venham a ter relação de parentesco e/ou relacionamento afetivo com outro colaborador do Grupo Superlógica.

- Relacionamentos familiares e/ou afetivos com subordinação direta e/ou no mesmo Departamento.
- Gestão de contrato de fornecedores, clientes e/ou parceiros que tenham familiares no Grupo Superlógica não poderá ser realizada pelo Colaborador familiar.

Prevenção à lavagem de dinheiro e corrupção

Qualquer tipo de prática associada à lavagem de dinheiro, financiamento ao terrorismo, corrupção, pagamento de propina, suborno e/ou qualquer ato ilícito é condenável e expressamente proibido pelo Grupo Superlógica. Não mediremos esforços para prevenir e combater essas atitudes, temos o compromisso de obedecer às legislações relacionadas à lavagem de dinheiro e financiamento ao terrorismo e anticorrupção.

Superlógica

1. Bem-vindo ao Universo Superlógica

2. Princípios da Conduta Corporativa

3. Ativos do Grupo

4. Integridade nos negócios

5. Os guardiões do Código de Conduta

6. Termo de compromisso

SUMÁRIO

Integridade sempre!

Brindes, presentes, hospitalidade e entretenimento

Brindes, presentes e entretenimento (incluindo refeições) podem ajudar a reforçar relações comerciais de formas não saudáveis. No caso de itens concedidos e/ou recebidos pelos colaboradores do Grupo Superlógica, estes deverão seguir as seguintes determinações:

- **Valor comercial de até US$ 50,00 (cinquenta dólares);**
- **Não serem concedidos com periodicidade inferior a uma vez a cada 90 (noventa) dias;**
- **Inexistência de retribuição em razão do item recebido, seja de caráter pessoal e/ou profissional**

A política de concessão de ingressos/descontos relacionados aos eventos organizados pelo Grupo Superlógica deverá ser previamente aprovada pela respectiva diretoria.

Caso o item recebido esteja em desacordo com as regras apresentadas, recuse com educação. Se julgar rude a recusa, aceite e direcione para o Departamento de Compliance, que irá analisar se há conflito e a destinação necessária. Foi convidado para participar de congressos e eventos patrocinados ou promovidos por parceiros ou fornecedores? Solicite a aprovação do seu Diretor e do Comitê de Compliance.

Através do endereço: compliance@superlogica.com.

- ✓ Dar e receber brinde sem valor comercial
- ✓ Distribuição de brindes em datas comemorativas desde que não ultrapasse o valor de US$ 50,00 (cinquenta dólares)
- ✓ Brindes de cortesia, propaganda e divulgação habitual
- ✗ Passar finais de semana com despesas custeadas pelo cliente e/ou fornecedor

Doações e patrocínios

Ficam expressamente proibidas, em nome do Grupo Superlógica, as doações e/ou patrocínios com a finalidade de obter vantagem indevida e/ou influenciar a ação de qualquer pessoa, seja em favor de agente público, fornecedor ou terceiro.

Eventuais contribuições para doações e patrocínios serão realizadas com o mais elevado padrão de transparência, integridade e legalidade, desde que previamente aprovadas pela diretoria.

Superlógica

1. Bem-vindo ao Universo Superlógica
2. Princípios da Conduta Corporativa
3. Ativos do Grupo
4. Integridade nos negócios
5. Os guardiões do Código de Conduta
6. Termo de compromisso

5. Os guardiões do código de conduta

Superlógica

1. Bem-vindo ao Universo Superlógica

2. Princípios da Conduta Corporativa

3. Ativos do Grupo

4. Integridade nos negócios

5. Os guardiões do Código de Conduta

6. Termo de compromisso

SUMÁRIO

Cada um de nós é responsável por garantir que este Código seja cumprido.

Este documento serve para indicar as melhores práticas e obrigatoriedades do espaço corporativo, para que todos possam exercer suas funções. Veja o Código de Conduta como um guia, e não limitador de suas atitudes, afinal os padrões éticos que exigimos no Grupo Superlógica são os mesmos que você carrega para o bem estar da sociedade como um todo.

Nosso Código de Conduta está disponível no site institucional, no portal Superlógica e na Super Academy. Lembre-se: suas regras são aplicáveis a todos os colaboradores, prestadores de serviços, parceiros, fornecedores, clientes e demais partes relacionadas.

Superlógica

1. Bem-vindo ao Universo Superlógica

2. Princípios da Conduta Corporativa

3. Ativos do Grupo

4. Integridade nos negócios

5. Os guardiões do Código de Conduta

6. Termo de compromisso

SUMÁRIO

Como ser um guardião

Denúncias, investigações e ações disciplinares

Denunciar comportamentos inadequados, relacionados a você e/ou terceiros, é um dever de todos para garantir um ambiente saudável e a reputação do Grupo Superlógica. Nesses momentos, contamos com sua cooperação com o envio de seu relato através do canal de denúncias.

As denúncias poderão ser feitas de forma anônima, caso você não queira se identificar, e serão analisadas em total **sigilo**. A apuração será conduzida com **imparcialidade e independência**.

O descumprimento das diretrizes contidas neste Código de Conduta e/ou nas políticas do Grupo Superlógica ensejará a aplicação de medidas disciplinares, de acordo com a gravidade da infração cometida.

As denúncias são **confidenciais** e poderão ser realizadas sem qualquer receio de retaliação posterior, ao denunciante de boa-fé. Denúncias sem fundamentação consistente serão desconsideradas e relatos de má-fé, visando prejudicar alguém, também estarão sujeitos a sanções disciplinares.

Buscando a preservação dos fatos e dos envolvidos, realizar uma denúncia não gera expectativa de conhecimento dos resultados e/ou medidas aplicadas, mantendo-se a **confidencialidade das informações**.

No cumprimento de suas funções, é permitido ao Gestor de Compliance e sua equipe, ter acesso, a seu exclusivo critério, a qualquer informação ou documento necessário para apuração de qualquer conduta que possa, de alguma forma, violar os valores do Grupo Superlógica e as regras estabelecidas neste Código de Conduta.

O Compliance

Estar em compliance é agir em conformidade, fazer a coisa certa, do jeito certo. Colabore e interaja com o compliance. Somos parceiros!

Se você tiver dúvidas sobre como agir em determinada situação, precisa analisar se essa atitude está de acordo com o Código de Conduta. Você também pode consultar as Políticas disponíveis na **Super Academy** e na **página da transparência**. Se ainda tiver dúvidas, fique a vontade para procurar o Departamento de Compliance.

Superlógica

1. Bem-vindo ao Universo Superlógica

2. Princípios da Conduta Corporativa

3. Ativos do Grupo

4. Integridade nos negócios

5. Os guardiões do Código de Conduta

6. Termo de compromisso

6. Termo de compromisso

Superlógica

1. Bem-vindo ao Universo Superlógica

2. Princípios da Conduta Corporativa

3. Ativos do Grupo

4. Integridade nos negócios

5. Os guardiões do Código de Conduta

6. Termo de compromisso

SUMÁRIO

Extensão e aplicação do código

Todos os colaboradores do Grupo Superlógica deverão responder o formulário confirmando a sua ciência, anuência e comprometimento com o cumprimento do teor deste Código de Conduta.

Superlógica

Juntos Somos Super