

Código de Conduta

Sumário

1. Bem-vindo ao Universo Superlógica	6	3. Ativos do Grupo	16
O que você precisa saber para fazer parte do Grupo Superlógica	7	Utilize os ativos do Grupo de maneira responsável	17
Nossos Valores	8	Privacidade de dados e confidencialidade de informações	17
Propósito	9	Marcas e mídias sociais	18
O que esperamos de você dentro do Grupo Superlógica?	10	Propriedade Intelectual	18
2. Princípios da Conduta Corporativa	11	4. Integridade nos negócios	19
O ambiente de Trabalho	12	Conflito de interesses	20
Assédio e Discriminação	13	Relacionamentos familiares e/ou afetivos	20
Relacionamento com a comunidade	14	Prevenção à lavagem de dinheiro e corrupção	20
Relacionamento Ambiental, Social e Governança	14	Brindes, presentes, hospitalidade e entretenimento	21
Saúde e segurança	14	Doações e Patrocínios	21
Relacionamento com nossos clientes	14	5. O guardião do código de conduta	22
Relacionamento com nossos fornecedores e prestadores de serviços	15	Denúncias, investigações e ações disciplinares	24
Relacionamento com o Setor Público	15	O Compliance	24
Relacionamento com os concorrentes e o mercado	15	6. Termo de compromisso	25
Relacionamento com acionistas e investidores	15	Extensão e aplicação do código	26

Palavra dos Fundadores



Carlos Henrique Cêra

Luis Fernando Cêra

Lincoln Filho



Caros amigos (as), nossa empresa está crescendo rápido. A forma como trabalhamos e como nos relacionamos precisa mudar. Não somos mais um grupo de 80 pessoas que se conhece bem.

Novos controles são necessários para que as mensagens certas cheguem de forma adequada e consistente para todos. Temos também que garantir que estas mensagens produzam os comportamentos adequados e desejáveis.

Um dos pilares da nossa empresa será este novo Código de Conduta. Quem conviveu conosco, principalmente com o Lincoln, sabe como ética e respeito são importantes para nós. São inegociáveis. Quando começamos a empresa, o Lincoln demonstrou a importância e a forma como deveríamos levar esta questão, e nós aprendemos com ele, e o admiramos e somos gratos por isto.

Somos reconhecidos como uma marca que tem como pilares a ética, o respeito e a diversidade. Carlos Henrique Cêra Luis Fernando Cêra Lincoln Filho Nós não somos bonzinhos. Somos capitalistas, queremos fazer dinheiro com a empresa. Mas sem passar por cima de ninguém. Sonhamos alto, mas nunca colocaremos nossos objetivos financeiros a frente dos nossos valores.

Não há nada melhor do que o orgulho de ter conquistado algo sem ter passado por cima de ninguém. Seguindo todas as regras. Não queremos e nem precisamos ganhar nada sem merecer, com trapaça ou, como dizem, com algum tipo de “jeitinho”.

Nossa opção sempre foi e sempre será pagar o preço por fazer o que é certo. A maioria das pessoas concorda com isto desde que não haja um preço a ser pago. Nós sabemos que há um preço e estamos dispostos a pagá-lo.

Também não há nada mais saudável e feliz do que um ambiente de respeito. Respeito não pode ser confundido com falta de cobranças ou falta de metas arrojadas. Queremos que você atinja todo seu potencial. Queremos que a empresa atinja todo seu potencial. Para isto, respeito, cobranças e metas tem que ser balanceados.

Tão pouco, podemos deixar nossa empresa virar um lugar paranoico com suspeitas e alegações infundadas. Condutas inadequadas e comprovadas, jamais serão toleradas e as penalidades serão aplicadas com rigor. Não mediremos esforços para ter um ambiente leve, descontraído, de liberdade e vanguarda e que admita tentar fazer algo novo de maneira responsável, mesmo que não alcance o resultado esperado.

Contamos com a ajuda de todos vocês e, mais uma vez, muito obrigado por fazerem parte desta história.

Carlos Henrique Cêra, Luis Fernando Cêra e Lincoln Filho

Fundadores da Superlógica

Palavra dos Gestores



Roberto Vieira



Robson Branco



Ronaldo Andrade



Importante ser firme e seguir suas convicções mesmo com muitos desafios e tentativas de desvios no caminho.”

Roberto Vieira

Fundador da BaseSoftware



Nessa jornada profissional sou agraciado por receber amigos além de funcionários, amigos além de sócios, e amigos além de clientes.”

Robson Branco

Fundador da BaseSoftware



Quando você entende a importância de se manter íntegro, quando você a incorpora na condução da sua vida e dos seus negócios, você percebe que não existem outros caminhos.”

Ronaldo de Andrade

Fundador da BaseSoftware

Palavra dos Gestores



Cátia Tamanini

Marcelo Okuma



Gostaria de deixar um pedido para que você, independente dos papéis que desempenhe, como líder, como colega de trabalho, como homem, mulher, amigo, cidadão e profissional, tenha sempre os valores éticos e uma conduta correta como norte. Não tenho dúvidas que com esse foco e a força de cada um dessa grande família Superlógica o sucesso será sempre o nosso destino.”

Catia Tamanini

Fundadora da Ahreas



Vivemos numa sociedade tão diversa, com muitas visões de mundo, onde o respeito aos valores do outro é fundamental para prosperarmos em todos os nossos relacionamentos e nossa sensibilidade sobre o certo e o errado.”

Marcelo Okuma

Fundador da Ahreas

1. Bem-vindo ao Universo Superlógica
2. Princípios da Conduta Corporativa
3. Ativos do Grupo
4. Integridade nos negócios
5. Os guardiões do Código de Conduta
6. Termo de compromisso



Bem-vindo ao Universo Superlógica

O que você precisa saber para fazer parte do Grupo Superlógica

Nascida em Campinas, a Superlógica está no mercado de tecnologia desde 2001. Juntamos a experiência e inteligência adquirida em todos esses anos com a inovação e inquietação de um modelo de startup. Nosso propósito é transformar o mundo através do empreendedorismo e nosso principal ativo é nossa cultura.

Empresas do Grupo Superlógica:



1. Bem-vindo
ao Universo
Superlógica

2. Princípios
da Conduta
Corporativa

3. Ativos
do Grupo

4. Integridade
nos negócios

5. Os guardiões
do Código
de Conduta

6. Termo de
compromisso

Nossos Valores

Transparência

Ética

Honestidade

Ousadia

Comprometimento

Respeito

Diversidade

Propósito

Transformar
o mundo através
do empreendedorismo

1. Bem-vindo ao Universo Superlógica
2. Princípios da Conduta Corporativa
3. Ativos do Grupo
4. Integridade nos negócios
5. Os guardiões do Código de Conduta
6. Termo de compromisso

1. Bem-vindo
ao Universo
Superlógica

2. Princípios
da Conduta
Corporativa

3. Ativos
do Grupo

4. Integridade
nos negócios

5. Os guardiões
do Código
de Conduta

6. Termo de
compromisso

← SUMÁRIO

O que esperamos de você dentro do Grupo Superlógica?



**Acreditar no
nosso propósito**

Você precisa acreditar que tem o poder de transformar o mundo através do empreendedorismo.



**Se preocupar com
nossos clientes**

Você deve ser íntegro e buscar sempre a transformação na vida de nossos clientes, parceiros e sociedade.



**Ter espírito governante
e criador**

Somos referência no que fazemos, mostramos tendências e caminhos para que nossos clientes possam crescer. Acreditamos que nada é impossível, se ninguém criou, nós podemos criar.



**Ser protagonista,
corajoso e humilde**

Seja protagonista e corajoso. É importante saber cobrar e ter a humildade de ser cobrado.



**Criar um ambiente
inclusivo**

Fazer parte da criação de um ambiente inclusivo, respeitoso, divertido e que, além de tudo, possui padrões éticos descritos no Código de Conduta e nas Políticas internas.



**Seguir os princípios
e boas práticas**

Ter responsabilidade e encorajar os colegas a agir sempre da forma mais correta possível.

1. Bem-vindo ao Universo Superlógica
2. Princípios da Conduta Corporativa
3. Ativos do Grupo
4. Integridade nos negócios
5. Os guardiões do Código de Conduta
6. Termo de compromisso

2.

Princípios da Conduta Corporativa

1. Bem-vindo
ao Universo
Superlógica

2. Princípios
da Conduta
Corporativa

3. Ativos
do Grupo

4. Integridade
nos negócios

5. Os guardiões
do Código
de Conduta

6. Termo de
compromisso

O ambiente de trabalho

Esteja sempre disposto a criar um ambiente corporativo inclusivo e receptivo. Não se trata de criar um bom ambiente de trabalho apenas para você, mas sim para um bem coletivo que proporcione a todos a chance de desempenhar suas atividades.

No Grupo Superlógica, incentivamos debates que busquem novas ideias, sempre pautados pelo respeito e profissionalismo.

O que esperamos dos colaboradores?

- ✓ Trate seus colegas de trabalho, parceiros, clientes e prestadores de serviço com a mesma excelência que gostaria de ser tratado. Exercite a empatia!
- ✓ Saiba criticar e ser criticado, estamos em um ambiente de cocriação, ou seja, todos podem contribuir com sua visão sobre determinado assunto ou projeto.
- ✓ Lembre-se de que somos protagonistas e criativos! As mudanças só acontecem partindo de pessoas dispostas a transformar o mundo, então colabore e sugira novas ideias.

O que esperamos da liderança?

- ✓ É dever da liderança disseminar a cultura do Grupo Superlógica entre seus times e novos colaboradores.
- ✓ Incentivar os colaboradores a agir de forma íntegra em suas relações, cumprir as disposições legais e seguir este Código de Conduta e demais Políticas internas.
- ✓ Se você detém um conhecimento e pode compartilhá-lo, faça isso! A liderança deve estar disposta a colaborar com o desenvolvimento do time, buscando sempre a melhor forma de solucionar conflitos.

1. Bem-vindo
ao Universo
Superlógica

2. Princípios
da Conduta
Corporativa

3. Ativos
do Grupo

4. Integridade
nos negócios

5. Os guardiões
do Código
de Conduta

6. Termo de
compromisso

← SUMÁRIO

Assédio e discriminação

O Grupo Superlógica pode realizar ações perenes e afirmativas a fim de diminuir as disparidades econômicas, sociais e educacionais entre as pessoas, como por exemplo, através de vagas exclusivas para grupos sem tanta representatividade, que serão pautadas na qualificação, habilidades e aptidões técnicas, sem preconceito, discriminação, preferências individuais ou qualquer fator que não seja estritamente meritocrático, visando a diversidade no ambiente de trabalho.

A diversidade de pessoas e de pensamentos no ambiente de trabalho gera crescimento e propicia um ambiente mais criativo.

Ao lutar por um ambiente inclusivo e saudável, subentende-se combater qualquer tipo de assédio, discriminação e/ou conduta desrespeitosa. Atos discriminatórios não ferem apenas este Código de Conduta, como possuem sanções previstas no Código Penal.

Desta forma, existe uma variedade de comportamentos que não serão tolerados, como por exemplo:

- ✓ Qualquer tipo de assédio (moral ou sexual), qualquer conduta que possa ser caracterizada como ofensiva ou constrangedora, incluindo linguagem ou piadas ofensivas;
- ✓ Qualquer forma de discriminação relativa à raça, idade, sexo, cor, origem, orientação política, religião, preferência sexual, limitação física ou mental, dentre outros;
- ✓ Qualquer forma de trabalho infantil, forçado ou análogo a escravidão.



O Grupo Superlógica não compactua com nenhum destes comportamentos, portanto se você observar ou **sofrer algum ato** relacionado à conduta ofensiva, independente da pessoa e/ou cargo, não se omita! Envie o relato através do **Canal de Denúncia**.

1. Bem-vindo
ao Universo
Superlógica

2. Princípios
da Conduta
Corporativa

3. Ativos
do Grupo

4. Integridade
nos negócios

5. Os guardiões
do Código
de Conduta

6. Termo de
compromisso

Relacionamento corporativo

Relacionamento com a comunidade

O grupo Superlógica adota as melhores práticas para apoiar as comunidades locais e incentiva seus colaboradores a contribuir por meio de atividades voluntárias.

Relacionamento Ambiental, Social e Governança

O Grupo Superlógica adota os termos da ESG (Environmental, Social and Governance), que em português significa ASG (Ambiental, Social e Governança), e se compromete em buscar e implementar ações para minimizar impactos negativos no meio ambiente, bem como colaborar com uma sociedade mais consciente e justa, com ganhos e benefícios, não só para os acionistas e executivos, como também para os colaboradores e demais stakeholders.

Saúde e segurança

O Grupo Superlógica preza por um ambiente de trabalho em observância aos dispositivos legais, sendo responsabilidade de todos observar as diretrizes do contrato de trabalho e das Políticas internas.

- ✘ Não será tolerado o uso de substâncias ilegais e/ou o porte de armas durante o horário de trabalho, nas dependências do Grupo Superlógica e/ou eventos.

Relacionamento com nossos clientes

Para transformar o mundo através do empreendedorismo precisamos ter foco no nosso cliente. Nossa relação com esses não termina na conclusão de um contrato. Nosso objetivo é conquistá-lo e também garantir sua satisfação, para isso agimos com clareza na divulgação dos nossos produtos e serviços ofertados.

1. Bem-vindo
ao Universo
Superlógica

2. Princípios
da Conduta
Corporativa

3. Ativos
do Grupo

4. Integridade
nos negócios

5. Os guardiões
do Código
de Conduta

6. Termo de
compromisso

← SUMÁRIO

Relacionamento corporativo

Relacionamento com nossos fornecedores e prestadores de serviços

Ser um parceiro, fornecedor ou prestador de serviço não exclui a necessidade de seguir o nosso Código de Conduta e adotar boas práticas para manter a integridade do Grupo Superlógica, dos negócios e dos colaboradores.

Não serão toleradas as práticas de quaisquer formas de corrupção, tais como:

- ✘ Lavagem de dinheiro
- ✘ Favorecimentos indevidos
- ✘ Propina / suborno
- ✘ Fraudes
- ✘ Tráfico de influência
- ✘ Demais atos criminosos ou ilícitos

Relacionamento com o Setor Público

Todos os colaboradores e terceiros, ao representarem o Grupo Superlógica, devem agir em conformidade com os mais altos padrões éticos em toda interação com o Poder Público, cumprindo as normas relacionadas ao combate à corrupção, principalmente àquelas previstas na Lei nº 12.846/2013 (Lei Anticorrupção).

O Grupo Superlógica proíbe e não tolera quaisquer atos de corrupção e suborno, de forma direta ou indireta. Assim, é vedado:

- ✘ Receber, prometer, oferecer e/ou dar, direta ou indiretamente, qualquer vantagem indevida para um agente público ou quaisquer pessoas, físicas ou jurídicas, a esse vinculados;
- ✘ Financiar, custear, patrocinar, ou de qualquer modo, contribuir para a prática de atos lesivos à administração pública;
- ✘ Praticar qualquer ato de embaraçar ou dificultar a ação de autoridades fiscalizatórias.

Relacionamento com acionistas e investidores

Em observância aos princípios da boa governança, o relacionamento com acionistas e possíveis investidores deverá ser pautado sempre por uma divulgação precisa, transparente e tempestiva de informações relevantes, de forma a possibilitar que esses acompanhem as atividades e avaliem o desempenho e o potencial de crescimento das empresas do Grupo Superlógica.

Relacionamento com os concorrentes e o mercado

O Grupo Superlógica tem como princípio em sua relação com concorrentes a lealdade, com respeito e incentivo à livre concorrência e às leis do mercado, não sendo tolerado a combinação de preços e a divisão de mercado entre concorrentes.

Acreditamos na concorrência leal e mantemos uma relação profissional de respeito e cordialidade com o mercado e concorrentes. Em respeito às regras concorrenciais, qualquer pedido de informação e/ou solicitação de visita por parte dos concorrentes deverá ser alinhado com a diretoria.

1. Bem-vindo ao Universo Superlógica
2. Princípios da Conduta Corporativa
3. Ativos do Grupo
4. Integridade nos negócios
5. Os guardiões do Código de Conduta
6. Termo de compromisso

3.

Ativos do Grupo

1. Bem-vindo
ao Universo
Superlógica

2. Princípios
da Conduta
Corporativa

3. Ativos
do Grupo

4. Integridade
nos negócios

5. Os guardiões
do Código
de Conduta

6. Termo de
compromisso

Uso de nossos ativos

Utilize os ativos do grupo de maneira responsável

Ao contratá-lo, o Grupo Superlógica depositou a confiança de que você cuidará e fará bom uso dos dispositivos tecnológicos, ferramentas e espaço físico. Cuide deles como se fossem seus!

Lembrando que no exercício das atividades laborais fora das dependências do Grupo Superlógica, deverão ser observadas as disposições contidas na Política de Concessão de Empréstimo de Ativos.

Fraudes são inaceitáveis e não serão toleradas pelo Grupo Superlógica! As condutas fraudulentas ou atividades suspeitas devem ser denunciadas imediatamente, pois isso representa risco às operações, imagem e segurança de dados do Grupo.

✘ Uso inapropriado dos ativos (valores, sistemas, equipamentos, e-mails, dentre outros).

Privacidade de dados e confidencialidade de informações

Trabalhamos com dados importantes de nossos clientes, que confiam em nós para manter sua segurança e tratá-los adequadamente. Para fazê-lo da melhor forma possível, seguimos, dentre outras normas, as do PCI- DSS e as previstas na Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais.

O acesso a essas informações é restrito aos colaboradores que irão trabalhar com elas, tendo ciência que não se deve repassar e/ou divulgar a terceiros, salvo mediante prévia e expressa autorização da Diretoria.

Não deve existir expectativas de privacidade em relação ao uso dos equipamentos e quaisquer atividades, ainda que de natureza pessoal, desenvolvidas através das ferramentas e/ou equipamentos pertencentes ao Grupo Superlógica.

✘ Falsificação de documentos e/ou remoção de registros (contratos, atestados médicos, documentos de identificação, dentre outros);

✘ Não compartilhar senhas.

✔ Zelar pela imagem e reputação do Grupo Superlógica em todos os ambientes, inclusive, online, ainda que fora das dependências do Grupo Superlógica;

✔ Utilizar informações corporativas, exclusivamente, para o desempenho de suas atividades profissionais

1. Bem-vindo
ao Universo
Superlógica

2. Princípios
da Conduta
Corporativa

3. Ativos
do Grupo

4. Integridade
nos negócios

5. Os guardiões
do Código
de Conduta

6. Termo de
compromisso

Uso de nossos ativos

Marcas e mídias sociais

A marca é um dos nossos maiores patrimônios, por isso ela deve ser usada de acordo com os padrões definidos pelo time de marketing em conjunto com os acionistas.

Da mesma forma, a divulgação de informações confidenciais ou inapropriadas por meio de redes sociais pode prejudicar diretamente a marca do Grupo Superlógica. Assim, toda comunicação com o público externo, seja em eventos ou contatos com a imprensa, deverá ser realizada pela assessoria de imprensa e/ ou por quem previamente autorizado pela diretoria.

Sabemos que todos gostam de compartilhar suas ideias e momentos nas redes sociais, e o próprio Grupo Superlógica possui canais para se comunicar e divulgar novidades para o público. Entretanto, tenha cautela ao se manifestar publicamente através de suas mídias.

- ✘ Manifestações em redes sociais que possam ser consideradas discriminatórias, violadoras de Direitos Humanos ou passíveis de sanções penais.

Propriedade Intelectual

O Grupo Superlógica é o único detentor da propriedade intelectual dos programas, softwares, sistemas, projetos, produtos, códigos-fonte, logotipos, imagens, documentos, artigos, vídeos e outros bens criados, desenvolvidos e/ou utilizados pelos colaboradores do Grupo.

1. Bem-vindo ao Universo Superlógica
2. Princípios da Conduta Corporativa
3. Ativos do Grupo
4. Integridade nos negócios
5. Os guardiões do Código de Conduta
6. Termo de compromisso

4.

Integridade nos negócios

1. Bem-vindo
ao Universo
Superlógica

2. Princípios
da Conduta
Corporativa

3. Ativos
do Grupo

4. Integridade
nos negócios

5. Os guardiões
do Código
de Conduta

6. Termo de
compromisso

Integridade sempre!

Conflito de interesses

O conflito de interesses ocorre em situações nas quais os seus interesses pessoais e/ou relacionamentos possam influenciar ou parecer influenciar, de forma inadequada, na tomada de decisões.

- ✘ Usar da posição que ocupa no Grupo Superlógica para apropriar-se de oportunidades, comissões, abatimentos, empréstimos, descontos, favores, gratificações ou vantagens em benefício pessoal, de membros de sua família ou de terceiros;
- ✘ Obter vantagem financeira pessoal, direta ou indireta, de fornecedores, prestadores de serviço que mantenham ou queiram manter relações com o Grupo Superlógica;
- ✘ Manter atividades paralelas ou ser sócio, direta ou indiretamente, de empresa que seja fornecedora, concorrente e/ou conflitante com os negócios do Grupo Superlógica, bem como não exercer atividades que possam interferir no desempenho do colaborador em sua função.

Relacionamentos familiares e/ou afetivos

Todos os colaboradores deverão informar ao Talent Xperience caso tenham e/ou venham a ter relação de parentesco e/ou relacionamento afetivo com outro colaborador do Grupo Superlógica.

- ✘ Relacionamentos familiares e/ou afetivos com subordinação direta e/ou no mesmo Departamento.
- ✘ Gestão de contrato de fornecedores, clientes e/ou parceiros que tenham familiares no Grupo Superlógica não poderá ser realizada pelo Colaborador familiar.

Prevenção à lavagem de dinheiro e corrupção

Qualquer tipo de prática associada à lavagem de dinheiro, financiamento ao terrorismo, corrupção, pagamento de propina, suborno e/ou qualquer ato ilícito é condenável e expressamente proibido pelo Grupo Superlógica. Não mediremos esforços para prevenir e combater essas atitudes, temos o compromisso de obedecer às legislações relacionadas à lavagem de dinheiro e financiamento ao terrorismo e anticorrupção.

1. Bem-vindo
ao Universo
Superlógica

2. Princípios
da Conduta
Corporativa

3. Ativos
do Grupo

4. Integridade
nos negócios

5. Os guardiões
do Código
de Conduta

6. Termo de
compromisso

← SUMÁRIO

Integridade sempre!

Brindes, presentes, hospitalidade e entretenimento

Brindes, presentes e entretenimento (incluindo refeições) podem ajudar a reforçar relações comerciais de formas não saudáveis. No caso de itens concedidos e/ou recebidos pelos colaboradores do Grupo Superlógica, estes deverão seguir as seguintes determinações:

- Valor comercial de até US\$ 50,00 (cinquenta dólares);
- Não serem concedidos com periodicidade inferior a uma vez a cada 90 (noventa) dias;
- Não exista expectativa de retribuição em razão do item recebido, seja de caráter pessoal e/ou profissional

A política de concessão de ingressos/descontos relacionados aos eventos organizados pelo Grupo Superlógica deverá ser previamente aprovada pela respectiva diretoria.

 Qualquer exceção deve ser informada ao Departamento de Compliance para aprovação do Comitê de Compliance, se o caso. Todos os presentes, brindes e entretenimento, quando recebidos, deverão ser comunicados ao Departamento de compliance via e-mail, através do endereço: compliance@superlogica.com.

- ✓ Dar e receber brinde sem valor comercial
- ✓ Distribuição de brindes em datas comemorativas desde de que não ultrapasse o valor de US\$ 50,00 (cinquenta dólares)
- ✓ Brindes de cortesia, propaganda e divulgação habitual
- ✗ Passar finais de semana com despesas custeadas pelo cliente e/ou fornecedor

Doações e patrocínios

Ficam expressamente proibidas, em nome do Grupo Superlógica, as doações e/ou patrocínios com a finalidade de obter vantagem indevida e/ou influenciar a ação de qualquer pessoa, seja em favor de agente público, fornecedor ou terceiro.

Eventuais contribuições para doações e patrocínios serão realizadas com o mais elevado padrão de transparência, integridade e legalidade, desde que previamente aprovadas pela diretoria.

1. Bem-vindo ao Universo Superlógica
2. Princípios da Conduta Corporativa
3. Ativos do Grupo
4. Integridade nos negócios
- 5. Os guardiões do Código de Conduta**
6. Termo de compromisso

5.

Os guardiões do código de conduta

1. Bem-vindo ao Universo Superlógica
2. Princípios da Conduta Corporativa
3. Ativos do Grupo
4. Integridade nos negócios
5. Os guardiões do Código de Conduta
6. Termo de compromisso

Cada um de nós é responsável por garantir que este Código seja cumprido.

Este documento serve para indicar as melhores práticas e obrigatoriedades do espaço corporativo, para que todos possam exercer suas funções. Veja o Código de Conduta como um guia, e não limitador de suas atitudes, afinal os padrões éticos que exigimos no Grupo Superlógica são os mesmos que você carrega para o bem estar da sociedade como um todo.

Nosso Código de Conduta está disponível no site institucional e no Google Drive e suas regras são aplicáveis a todos os colaboradores, prestadores de serviços, parceiros, fornecedores, clientes e demais partes relacionadas.

1. Bem-vindo ao Universo Superlógica
2. Princípios da Conduta Corporativa
3. Ativos do Grupo
4. Integridade nos negócios
- 5. Os guardiões do Código de Conduta**
6. Termo de compromisso

Como ser um guardião

Denúncias, investigações e ações disciplinares

Denunciar comportamentos inadequados, relacionados a você e/ou terceiros, é um dever de todos para garantir um ambiente saudável e a reputação do Grupo Superlógica. Nesses momentos, contamos com sua cooperação com o envio de seu relato através do canal de denúncias.

As denúncias serão analisadas em total sigilo em relação a qualquer tipo de descumprimento deste Código de Conduta ou das nossas Políticas internas. Identificado o descumprimento de quaisquer itens, ensejará a aplicação de medidas disciplinares, de acordo com o grau da infração cometida.

Todos os relatos com indícios razoáveis serão apurados pelo Departamento de Compliance sem qualquer tipo de represália ao denunciante de boa-fé. **As denúncias poderão ser feitas de forma anônima, caso você não queira se identificar.**

No cumprimento de suas funções, é permitido ao Compliance Officer e sua equipe, ter acesso, a seu exclusivo critério, a qualquer informação ou documento necessário a apurar qualquer conduta que possa, de alguma forma, violar os valores do Grupo Superlógica e as regras estabelecidas neste Código de Conduta.

O Compliance

Estar em compliance é agir em conformidade, fazer a coisa certa, do jeito certo. Colabore e interaja com o compliance. Somos parceiros!

Se você tiver dúvidas sobre como agir em determinada situação, precisa analisar se essa atitude está de acordo com o Código de Conduta. Você também pode consultar as Políticas disponíveis no grupo do Facebook e Google Drive. Se ainda tiver dúvidas, fique a vontade para procurar o Departamento de Compliance.

1. Bem-vindo ao Universo Superlógica
2. Princípios da Conduta Corporativa
3. Ativos do Grupo
4. Integridade nos negócios
5. Os guardiões do Código de Conduta
6. Termo de compromisso

6.

Termo de compromisso

1. Bem-vindo ao Universo Superlógica
2. Princípios da Conduta Corporativa
3. Ativos do Grupo
4. Integridade nos negócios
5. Os guardiões do Código de Conduta
- 6. Termo de compromisso**

Extensão e aplicação do código

Todos os colaboradores do Grupo Superlógica deverão responder o [formulário](#) confirmando a sua ciência, anuência e comprometimento com o cumprimento do teor deste Código de Conduta.

**Só o
empreendedorismo
pode salvar o mundo.**